



6 SUSTAINABILITY TALKS İSTANBUL



9 Aralık 2025



Hilton Bosphorus

SHARED RESPONSIBILITY SHARED FUTURE!

BÜLTEN 2025

SHARED RESPONSIBILITY SHARED FUTURE !

**6. SUSTAINABILITY
TALKS İSTANBUL**
9 Aralık 2025 Hilton Bosphorus



**6TH SUSTAINABILITY
TALKS İSTANBUL**
9 December 2025 Hilton Bosphorus



6. SUSTAINABILITY TALKS İSTANBUL

"ORTAK SORUMLULUK, ORTAK GELECEK" İÇİN SEKTÖRÜN LİDERLERİ BİR ARADAYDI.

9 Aralık 2025'te, Hilton İstanbul Bosphorus, tekstil dünyasının geleceğini şekillendiren en kritik buluşmalardan birine ev sahipliği yaptı. **Orbit Consulting** ve **Kipaş Textiles** iş birliğinde, **İTHİB** stratejik ortaklığı ve **Aster Textile** kurumsal partnerliğinde düzenlenen **6. Sustainability Talks Istanbul**, bu yıl "**Geçmişin mirasıyla geleceğin sorumluluğunu**" birleştiren güçlü bir vizyonla kapılarını açtı.

Konferans boyunca sahne alan global markalar, teknoloji liderleri ve üreticiler; sürdürülebilirliğin artık bir "niyet beyanı" değil, ticari bir "hayatta kalma ve büyüme stratejisi" olduğu konusunda birleşti.

1.100+

KATILIMCI

400 Farklı Firma

70 Marka - 170 Üretici - 160 Diğer

36

STANT

45

KONUŞMACI

47

SPONSOR

20+

FARKLI ÜLKEDEN
KATILIM



2025
VIDEO

6

DESTEKÇİ
ORGANİZASYON

2

ÜLKE
PARTNERİ

ORGANİZASYON SAHİPLERİNDEN ORTAK VİZYON VE ÇAĞRI

Sustainability Talks İstanbul 2025'in açılışında, organizasyonun kurucu ve ana paydaşları olan **Orbit Consulting**, **Kipaş Textiles** ve **Aster Textile**, platformun arkasındaki ortak vizyonu ve bu yılki temanın nedenlerini paylaştı. Açılış konuşmalarında, küresel ticaretin, tedarik zincirlerinin, jeopolitik dengelerin ve sürdürülebilirlik regülasyonlarının eş zamanlı olarak yeniden şekillendiği bir dönemde, Türkiye tekstil sektörünün entegre üretim yapısı, uyum kabiliyeti ve teknik kapasitesiyle küresel değer zincirinde kritik bir rol üstlendiği vurgulandı.



ORBIT CONSULTING



KIPAS TEXTILES



İSTANBUL TEKSTİL
VE HAMMADELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



İş Birliğinde

Stratejik Ortaklığında

Kurumsal Partnerliğinde

Orbit Consulting adına yapılan açılışta, Sustainability Talks İstanbul'un altı yıldır yalnızca bir etkinlik değil; Türkiye tekstil ve moda sektörünün dönüşüm iradesini, bilgi birikimini ve iyi uygulamalarını görünür kılan sürekliliği olan bir platform olarak konumlandığı ifade edildi. Bu yılın teması olan **"Shared Responsibility, Shared Future"** yaklaşımının, çevresel sorumluluğun ötesinde ekonomik güvenlik, ticaretin sürekliliği ve küresel iş birliği çağrısı niteliği taşıdığı vurgulandı.

Kipaş Textiles tarafından yapılan konuşmada, Sustainability Talks İstanbul'un sektörde öğrenilenleri paylaşmaya imkân tanıyan ortak bir diyalog ve öğrenme zemini oluşturma hedefi öne çıktı. Programın bu yıl daha odaklı ve derinlikli bir içerikle kurgulandığı; katılımcılar için gerçek değer üretmeyi amaçladığı ifade edildi.

Aster Textile adına yapılan açılışta ise, Türkiye'nin yalnızca maliyet odaklı değil; ürün geliştirme, mühendislik, inovasyon ve nitelikli insan kaynağı açısından güçlü bir üretim ekosistemine sahip olduğu vurgulandı. Sustainability Talks İstanbul'un bu potansiyeli görünür kılan ve Türkiye'nin gerçek üretim gücünü uluslararası paydaşlarla buluşturan bir platform sunduğu ifade edildi.

Üç konuşmada ortaklaşan mesaj; Sustainability Talks İstanbul'un, Türkiye tekstil sektörünün küresel dönüşüm gündeminde aktif, güvenilir ve vazgeçilmez bir paydaş olarak konumlanmasına katkı sağlayan, çok paydaşlı ve uzun vadeli bir platform olduğuydu.



AÇILIŞ KONUŞMALARARI:

ORTAK SORUMLULUK, ORTAK GELECEK VE TÜRKİYE'NİN DÖNÜŞÜM LİDERLİĞİ

Organizasyon sahiplerinin çizdiği vizyonun ardından, Sustainability Talks Istanbul stratejik ortağı **İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz**, açılış konuşmasında 2025 yılının doğanın artık sessiz kalmadığı bir dönüm noktası olduğunu belirterek, eski alışkanlıklarla yola devam etmenin imkânsızlığını dile getirdi. Türk tekstil sektörünün Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise beşinci büyük tedarikçisi olarak artık sadece üretim yapan değil, dönüşüm sürecini tasarlayan bir aktör konumuna yükseldiğini ifade eden **Öksüz, 2026 yılında Türkiye'de gerçekleşecek COP31** zirvesinin bu liderlik rolünü perçinleyeceğini belirtti.

Küresel tekstil atığının %85'inin çöpe gittiği ve su kaynaklarının tehdit altında olduğu bir tabloda "büyümenin yetmediğini, sürdürülebilir büyümenin zorunlu olduğunu" vurgulayan **Öksüz**, konuşmasının en çarpıcı bölümünde markalara "adil yaklaşım" çağrısında bulundu. **Öksüz**, sürdürülebilir üretim süreçlerinde renk veya gramaj gibi tolere edilebilir ufak sapmaların, markalar tarafından iade veya reklamasyon sebebi yapılmaması gerektiğini vurguladı. Yeniden üretimin yarattığı ilave karbon emisyonunun ve kaynak kullanımının sürdürülebilirlik hedefleriyle çeliştiğini hatırlatan **Öksüz**; gerçek sürdürülebilirliğin, zincirin sadece bir halkasından fedakârlık beklemekle değil, riskleri, maliyetleri ve sorumluluğu adilce paylaşmakla mümkün olacağını altını çizdi.

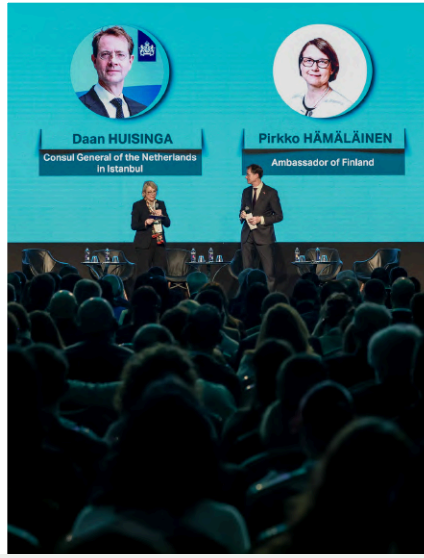
“

*Sürdürülebilirlik bir zincirdir
ve bu zincirin yükü tek bir
halkaya bırakılamaz.*

Ahmet Öksüz | İTHİB

”





FİNLANDİYA VE HOLLANDA'DAN ORTAK MESAJ:

KÜRESEL DÖNÜŞÜM İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ

Finlandiya'nın Türkiye Büyükelçisi Pirkko Hämäläinen ve **Hollanda'nın İstanbul Başkonsolosu Daan Huisinga**'nın birlikte gerçekleştirdiği açılış oturumu, sürdürülebilirliğin ulusal sınırları aşan küresel bir iş birliği gerektirdiğini somut bir örnekle sahneye taşıdı.

Dört yıldır etkinliğin ülke partneri olan **Finlandiya** adına konuşan Büyükelçi **Hämäläinen**, tekstil dönüşümünü sadece üretim veya atık yönetimiyle sınırlı olmayan, materyallerin tüm yaşam döngüsünü kapsayan sistemsel bir değişim olarak tanımladı. **Hämäläinen**, **Finlandiya**'nın AB gerekliliklerinden iki yıl önce, 2023 yılında ülke çapında tekstil toplama sistemini hayata geçirerek bu alandaki öncü vizyonunu kanıtladığını vurguladı.

“*Finlandiya ve Türkiye birlikte, küresel pazarlara yönelik yüksek katma değerli çözümler geliştirebilir.*”

Pirkko Hämäläinen | Finlandiya

“*Sürdürülebilirlik, gelecek nesiller için bir zorunluluk olduğu kadar iş dünyası için de büyük bir fırsattır.*”

Daan Huisinga | Hollanda

Hollanda Başkonsolosu **Daan Huisinga**, **Hollanda**'nın savaş sonrası dönemde GSYİH'sinin %10'unu oluşturan tekstil endüstrisinin, döngüsellik ve sürdürülebilirlik ihtiyacıyla yeniden canlandığını aktardı. **Hollanda**'nın coğrafi yapısına dikkat çeken **Huisinga**, küçük bir alanda yoğun nüfusla yaşayan bir delta ülkesi olarak sürdürülebilirliğin kendileri için bir tercihten öte, kendi atıkları içinde boğulmamak için yaşamsal bir zorunluluk olduğunu ifade etti. Ancak Hollandalıların ticaret doğasına atıfta bulunarak; çevre için harekete geçmenin aynı zamanda ticari açıdan da rasyonel ve kazançlı bir yol olduğunu altını çizdi.

Her iki diplomatın da ortak vurgusu, Türkiye'nin tekstil sektöründeki stratejik konumu üzerineydi. Türkiye'nin "masif, dinamik ve enerjik" üretim gücüne övgüde bulunan Huisinga, Türkiye gibi bir "tekstil süper gücünün" döngüselleşmesinin küresel ölçekte oyunun kurallarını değiştireceğini belirtti. "Pastayı büyütmek" metaforunu kullanan diplomatlar, rekabet öncesi iş birlikleri ve Gümrük Birliği gibi mekanizmalarla her iki tarafın da zenginliğini artırabileceği mesajını verdi.



CEO PANELİ:

DÖNÜŞÜMÜ YÖNETEN LİDERLER VE GELECEĞİN STRATEJİLERİ

Diplomatik misyonların çizdiği vizyonun ardından, sektörün liderleri bu vizyonu hayata geçirecek stratejileri konuşmak üzere CEO Paneli'nde bir araya geldi.

Orbit Consulting Yönetim Kurulu Üyesi Bikem Kanık moderatörlüğünde gerçekleştirilen "CEO Paneli", sektörün en kritik ikilemlerinden biri olan kısa vadeli finansal hedefler ile uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonu arasındaki dengeyi masaya yatırdı. **Kanık**, sürdürülebilirliğin sadece bir aktivite değil, CEO'dan başlayarak tüm süreçlere entegre edilmesi gereken temel bir iş stratejisi olduğunu vurguladı.

“

Sürdürülebilirlik, CEO düzeyinde sahiplenilmediği sürece kurumsal dönüşümün kalıcı olması mümkün değil.

Bikem Kanık | Orbit Consulting

”





Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, şirketin 35. yılına girerken benimsediği "Go-Go-Go" kültüründen, daha kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme modeli olan "3XL" (Güçlü Ol, Büyü, Sürdür) stratejisine geçişini paylaştı. **Yavuz**, sürdürülebilirliğin bir maliyet kalemi değil, marka değerini ve kalitesini artıran, şirketi geleceğe taşıyan ana unsur olduğunun altını çizerek, Mavi'nin "kârlı, sürdürülebilir ve hedeflerine uygun" büyüme vizyonunu aktardı.

“Sürdürülebilirlik, marka için bir iletişim konusu değil; uzun vadeli değer yaratmanın temelidir.”

Cüneyt Yavuz | Mavi

Kipaş Textiles Yönetim Kurulu Üyesi Halit Gümüşi, kriz dönemlerini inovasyon fırsatına çevirerek oluşturdukları "Kipaş Pants" kategorisini ve tekstil atıklarını moleküler düzeyde geri dönüştüren "fibR-e" teknolojisini tanıttı. **Gümüşi**, sürdürülebilirliği yönetmeliklerin getirdiği bir zorunluluktan öte, ticarileştirilebilir bir fırsat alanı olarak gördüklerini belirtti.

“Zorlu dönemler, sürdürülebilirliği maliyet değil fırsat olarak gören şirketleri ayırıştırıyor.”

Halit Gümüşi | Kipaş Textiles



Aster Textile CMIO ve Kurucu Ortağı Ali Koçali ise Türkiye'nin küresel rekabetteki gücünün artık "fiyat" değil; hız, kalite, inovasyon ve esnek üretim kasları olduğunu vurguladı. **Koçali**, "Yeşil Fabrika" vizyonu ile hareket ettiklerini ve sürdürülebilirliğin pazarlama stratejilerinin merkezinde yer aldığını ifade etti.

“Sürdürülebilirlik, entegre üreticiler için verimlilik ve rekabet gücünü aynı anda artıran bir dönüşüm alanıdır.”

Ali Koçali | Aster Textile

Ivy Decarb Marketplace CEO'su Javier Bernal de dönüşüm sürecinde veri yönetiminin ve finansmana erişimin önemini vurgulayarak, makine yenileme süreçlerinin çevresel etkisinin ölçülmesinin sektör paydaşları için kritik olduğunu belirtti.

“Veri ve etki ölçümü, sürdürülebilir dönüşümün finansmanla buluştuğu noktadır.

Javier Bernal | IvyDecarb Marketplace



EURATEX Genel Direktörü Dirk Vantghem, Avrupa Birliği'nin "Yeşil Mutabakat" söyleminden rekabetçiliği önceliklendiren "Temiz Sanayi Anlaşması"na geçiş sürecini değerlendirerek, Türkiye ve AB tekstil ekosistemlerinin entegrasyonu için Gümrük Birliği'nin modernizasyonunun gerekliliğine dikkat çekti.

“Avrupa'nın sürdürülebilir tekstil hedefleri, Türkiye ile güçlü ve entegre bir tedarik zinciri olmadan mümkün değil.

Dirk Vantghem | EURATEX





“

Sürdürülebilirlik Lacoste için bir kısıt değil, rekabet avantajıdır.

Raynald Anquet | Lacoste

”



CEO'ların stratejik bakış açısının ardından **Lacoste**, sürdürülebilirliğin markalaşma ve tedarik süreçlerindeki somut etkilerini "**Kalıcı Zerafet**" kavramıyla anlattı.

LACOSTE KEYNOTE: "DAYANIKLI ŞIKLIK"VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN TİCARİ GÜCÜ

Lacoste Kalite ve CSR Operasyonları Başkan Yardımcısı Raynald Anquet, gerçekleştirdiği sunumda sürdürülebilirliğin kitlesel üretim ve hızlı moda için bir maliyet baskısı olarak görülebileceğini, ancak **Lacoste** gibi premium markalar için bunun rakiplerden ayrılmak ve marka arzu edilirliliğini artırmak adına eşsiz bir "fırsat" olduğunu vurguladı. **Anquet**, markanın benimsediği "Kalıcı Zerafet" vizyonunun sadece ürünün estetiğini değil, üretim süreçlerinin etik ve çevresel kalitesini de kapsadığını belirtti.

Anquet, **Lacoste**'un tedarik stratejisindeki radikal değişimi çarpıcı verilerle katılımcılara aktardı. Beş yıl önce Türkiye'den hiç alım yapmayan markanın, bugün Çin'i geride bırakarak Türkiye'yi 1 numaralı tedarik üssü haline getirdiğini açıkladı. Bu stratejik dönüşümün temelinde "pazara yakın üretim" kararı, gümrük risklerinden kaçınma isteği ve en önemlisi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansındaki başarısı yatıyor. **Anquet**, iklim krizinin pamuk kalitesini tehdit ettiği bir dönemde, Türkiye'nin hem hammaddeye sahip olması hem de entegre üretim gücüyle büyük bir avantaj sağladığına dikkat çekti.

Markanın tedarikçi değerlendirme sistemini detaylandıran **Anquet**, sürdürülebilirlik kriterinin artık "maliyet" kriterinden daha büyük bir ağırlığa sahip olduğunu gösterdi. **Lacoste**'un sadece konfeksiyonu değil, iplikten boyahaneye ve hatta pamuk tarlasına kadar tüm değer zincirini izlediğini belirten **Anquet**, tedarikçilerle kısa vadeli alım-satım ilişkisi yerine uzun vadeli ortaklıklar kurduklarını ifade etti. Bu modelde, çevresel ayak izi düşük ve şeffaf olan üreticiler, markanın stratejik ortağı konumuna yükseliyor.

Konuşmasının sonunda Avrupa Birliği regülasyonlarına değinen **Anquet**, bu düzenlemeleri "yeşil aklama" riskini ortadan kaldıran ve oyun alanını eşitleyen olumlu bir rehber olarak gördüklerini belirtti. Dijital Ürün Pasaportu (DPP) ve Ürün Çevresel Ayak İzi (PEF) metodolojilerine hazırlandıklarını aktaran **Anquet**, Türk üreticilere net bir seçim sundu: "Ya sürdürülebilirliğe yatırım yapmayıp hızlı moda fiyat baskısıyla mücadele edersiniz ya da yatırım yaparak premium markaların vazgeçilmez ortağı olursunuz".

Lacoste'un tedarikçi seçimindeki yüksek standart vurgusu, Bluesign ve SGS'in sürdürülebilirliği bir rekabet avantajı olarak konumlandığı sunumuyla teknik bir zemine oturdu.



BLUESIGN - SGS KEYNOTE:

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARTIK BİR "REKABET GÜCÜ"

Bluesign Ticari Direktörü (CCO) Barbara Oswald, gerçekleştirdiği keynote konuşmasında, sürdürülebilirliğin günümüzde sadece çevresel bir sorumluluk veya uyum zorunluluğu değil, işletmelerin hayatta kalması ve büyümesi için temel bir "rekabet gücü" olduğunu vurguladı. **Oswald**, önceki oturumda Lacoste'un belirttiği vizyona katılarak; CSRD, CSDDD gibi karmaşıklaşan regülasyonlar dünyasında ayakta kalmanın yolunun "standartların ötesinden" geçtiğini belirtti.

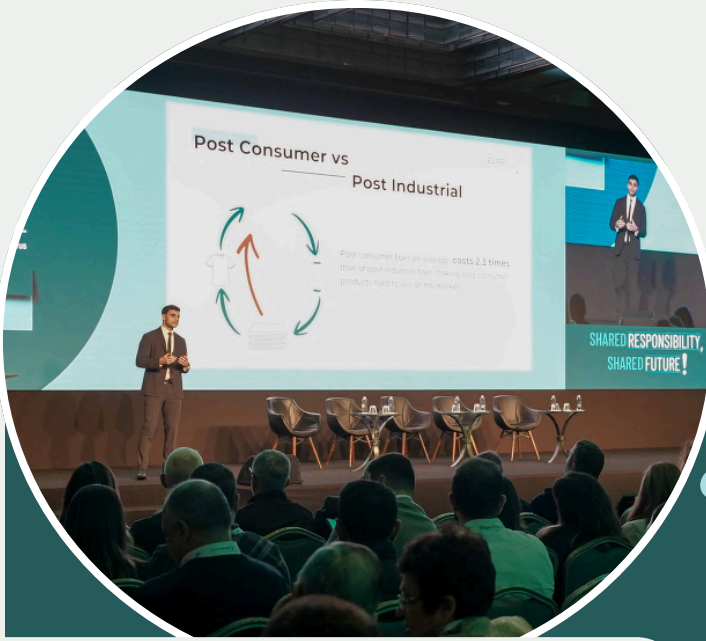
SGS ve Bluesign'in "Impact Now" stratejisi çerçevesinde geliştirdiği çözüm önerilerini aktaran **Oswald**, süreci üç temel saça ayağı üzerine kurduklarını açıkladı: İzlenebilirlik, Performans ve Beyan. Gerçek veriye ulaşmanın tek yolunun tedarik zincirinin derinliklerine inmek olduğunu belirten **Oswald**; sadece konfeksiyon üreticisini değil, kimyasal tedarikçisinden başlayarak tüm değer zincirini tanımanın ve yönetmenin kritik olduğunu ifade etti.

Bluesign'in 25 yıllık tecrübesiyle benimsediği "Input Stream Management" modeline dikkat çeken **Oswald**, sorunu kaynağında çözmenin önemine değindi. Sadece nihai ürünü test etmenin ötesinde; sürecin en başında kullanılan kimyasalın "temiz" ve "sorumlu" üretildiğinden emin olunması gerektiğini vurguladı. Bu sistemde, fabrikaların atık su yönetiminden iş sağlığı ve güvenliğine kadar tüm süreçleri bir "performans" kriteri olarak değerlendiriliyor.

“Bugün sürdürülebilirlik, rekabetçiliğin kendisidir.”
Barbara Oswald | bluesign | SGS

Oswald, 2028 vizyonunda "Yüksek Önem Arz Edici Maddeler"i beyan edilmesinin zorunlu hale geleceğini hatırlattı. **Bluesign** sisteminin, kimyasal envanter listeleri ve kütle denge hesaplamalarıyla, zararlı maddelerin havaya mı, suya mı yoksa ürüne mi geçtiğini bilimsel olarak takip ettiğini ve bu veriyi DPP uyumlu hale getirdiğini paylaştı. **Oswald** konuşmasını; "Kaliteli üretim, ilk seferde doğru boyama, daha az su ve enerji kullanımı... İşte gerçek sürdürülebilirlik ve gerçek rekabetçilik budur" sözleriyle noktaladı.

Standartların ve rekabetin konuşulduğu oturumların ardından Else Bornewa, geri dönüşümün ticari gerçekliklerine ve Türkiye için yeni bir yol haritasına odaklandı.



Türkiye, sürdürülebilir inovasyonu test edip ölçekleyebilecek nadir ekosistemlerden biridir.

Emir Koçak | Else Bornewa

ELSE BORNEWA KEYNOTE:

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN TİCARİ GERÇEKLİĞİ VE TÜRKİYE İÇİN YENİ YOL HARİTASI

Else Bornewa Satış ve Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emir Koçak, "Sürdürülebilir Tekstil Endüstrisi İçin İş Yol Haritası" başlıklı konuşmasında, sektörün dönüşümünün temel anahtarının "geri dönüşüm" olduğunu, ancak bu dönüşümün ölçeklenebilmesi için sadece çevresel bir niyetin yeterli olmadığını vurguladı. **Koçak**, geri dönüştürülmüş ürünlerin kârlı ve sürdürülebilir bir iş modeline dönüşmediği sürece gerçek bir etkinin yaratılamayacağını altını çizdi.

Mevcut teknolojilerin sınırlarını ve sahadaki zorlukları şeffaflıkla ele alan **Koçak**, mekanik geri dönüşümün yarattığı kısa elyaf sorunu nedeniyle ürünlerin genellikle daha düşük kaliteli ipliklerle sınırlandırıldığını belirtti. Özellikle tüketici sonrası atıkların üzerindeki düğme, fermuar gibi materyallerin ayrıştırılmasının yarattığı işçilik maliyetine dikkat çeken **Koçak**, bu atıkların geri dönüşüm maliyetinin tüketici öncesi atıklara göre ortalama 2,1 kat daha pahalı olduğunu ve bunun ticari fizibiliteyi zorladığını ifade etti.

Geleceğe yönelik teknolojik çözümlere değinen **Koçak**, yeni nesil iplik makinelerinin artık kısa ve geri dönüştürülmüş elyafları daha yüksek kaliteli "Ring" ipliklere dönüştürebileceğini, bunun da pazarın kalite algısını değiştireceğini müjdeledi. Ayrıca, atık ayıklama ve materyal temizleme süreçlerinde gelişen otomasyon teknolojilerinin, insan gücüne dayalı yüksek maliyetleri düşürerek tüketici sonrası geri dönüşümü ölçeklenebilir hale getireceğini öngördü.

Konuşmasının finalinde Türkiye'nin stratejik konumunu değerlendiren **Koçak**, artan enerji ve işçilik maliyetleri nedeniyle Türkiye'nin artık "beyaz tişört" gibi temel ürünlerde fiyat rekabeti yapamayacağını net bir dille ifade etti. **Koçak**, Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki vazgeçilmez konumunu korumasının yolunun; sahip olduğu güçlü entegre üretim altyapısını kullanarak tüketici sonrası geri dönüşümde küresel bir çözüm ortağı olmak ve geri dönüştürülmüş elyaflarla katma değerli, yenilikçi ürünler tasarlamaktan geçtiğini vurguladı.



Geri dönüşümün ticari zorluklarının tartışıldığı bu noktada, şeffaflık ve veri güvenilirliği konusu İzlenebilirlik Paneli ile detaylandırıldı.

İZLENEBİLİRLİK VE ŞEFFAFLIK PANELİ:

VERİYE DAYALI GÜVEN VE İŞ BİRLİĞİ

İTHİB (İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği) Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, sürdürülebilirliğin sadece bir söylem olmaktan çıkıp, veri ve teknoloji ile doğrulanabilir bir gerçekliğe dönüşme süreci ele alındı. **Tepe**, açılış konuşmasında sürdürülebilirliğin kanıtının sunumlarda değil, ürünün kendisinde olduğunu vurgulayarak; izlenebilirlik, şeffaflık ve verinin etkin kullanımının sektörün geleceğini şekillendirecek en önemli unsurlar olduğunu belirtti.

ARMEDANGELS Kıdemli İklim ve Döngüsellik Yöneticisi Sarah Vollmer, markanın benimsediği "radikal şeffaflık" ilkesini ve "saklayacak hiçbir şeyimiz yok" mottosunu katılımcılarla paylaştı. **Vollmer**, şeffaflığın sadece başarıları değil, hataları da sahiplenmek anlamına geldiğini belirterek, geçmişte yaşadıkları bir yün tedariki hatasını müşterileriyle açıkça paylaşmalarının güveni nasıl pekiştirdiğini anlattı. 2025'te Dijital Ürün Pasaportu (DPP) uygulamasına geçeceklerini belirten Vollmer, izlenebilirliğin bir uyum zorunluluğundan öte, paydaşlarla iletişim kurmak ve etki yaratmak için bir araç olduğunu vurguladı.

“Sürdürülebilirliği gerçekten kanıtlayan şey söylemler değil, ürünler ve bu ürünlerin arkasındaki doğrulanabilir veridir.

Sultan Tepe | İTHİB



Gerçek şeffaflık, yalnızca doğruyu göstermek değil, hataları da açıkça sahiplenmektir.

Sarah Vollmer | ARMEDANGELS





Control Union Kurumsal Gelişim Direktörü Duygu Çabuk, sürdürülebilirliğin bel kemiğinin "görünürlük", güvenin temelini ise "doğrulama" olduğunu ifade etti. **Çabuk**, **Control Union**'ın ISO 14064-1 standardı çerçevesinde kurumsal karbon ayak izi doğrulama akreditasyonunu tamamladığını duyurdu. Gelecekte karbon doğrulama süreçlerinin tedarik zinciri izlenebilirliği ile entegre olacağını belirten **Çabuk**, bu sayede verilerin sadece beyan edilmeyeceğini, aynı zamanda bağımsız otoritelerce kanıtlanarak "greenwashing" riskinin ortadan kaldırılacağını aktardı.

Şeffaflık güveni, güven ise sürdürülebilirliği mümkün kılar.

Duygu Çabuk | Control Union

Eurofins Sürdürülebilirlik Projeleri Kıdemli Proje Yöneticisi Rhian Owen, veriye dayalı güvenin inşasında bilimin rolüne dikkat çekti. **Owen**, yapay zekâ ve otomasyonun sektörde heyecan yarattığını, ancak bu teknolojilerin "sihirli bir değnek" olmadığını; doğru çalışabilmeleri için sağlam, bilimsel ve doğrulanmış bir veri temeline ihtiyaç duyduklarını belirtti. "ChemST" akıllı test çözümleri ve "Origin ID" gibi teknolojilerle tedarik zincirindeki riskleri yönettiklerini ifade eden **Owen**, bilimsel yöntemlerin paydaş güvenini artırmadaki kritik rolünü vurguladı.

Güveni artıran en güçlü unsur, bilime dayalı ve doğrulanabilir veridir.

Rhian Owen | Eurofins

İzlenebilirlik, verinin kaynağında doğrulanması ve tüm ekosistemde güvenle akabilmesiyle anlam kazanır.

Selda İneler | TextileGenesis

TextileGenesis Türkiye Müdürü Selda İneler, dijital izlenebilirlikte "birlikte çalışabilirlik" kavramının altını çizdi. Veri silolarının oluşmasını engellemek için farklı platformların, sertifikasyon kuruluşlarının ve marka sistemlerinin birbiriyle konuşabilmesi gerektiğini belirten **İneler**, "Fibercoin" teknolojisi ile elyaftan perakendeye kadar veriyi doğrulayarak taşıdıklarını anlattı. **İneler**, güvenilir bir ekosistem için standartların uyumlaştırılması ve tedarikçilerin bu dijital dönüşüme dahil edilmesi gerektiğini ifade etti.

Panelin kapanışında **Sultan Tepe**, sürdürülebilirlik yolculuğunun veri ile başladığını, şeffaflıkla güvene dönüştüğünü ve nihayetinde bir kurum kültürüne evrildiğini özetledi. **Tepe**, sektörün bu zorlu dönüşümü ancak iş birliği ve ortak sorumluluk bilinciyle başarabileceği mesajını verdi.

Veri ve izlenebilirliğin ardından, Finlandiya Tekstil ve Moda Derneği, tüketici davranışlarının ve ekonomik teşviklerin döngüsel ekonomideki rolüne dikkat çekti.

FINNISH TEXTILE & FASHION KEYNOTE:

DÖNGÜSEL EKONOMİ İÇİN VERİ VE TÜKETİCİ TEŞVİKİ ŞART

“

Tekil projeler değil, sistemik dönüşüm kalıcı etki yaratır.

Marja-Liisa Permikangas | Finnish Textile & Fashion

”



Finnish Textile & Fashion Genel Müdürü Marja-Liisa Permikangas, derneğin 120. yılını kutladığı konuşmasında, sürdürülebilirliğin artık "neden" yapılması gerektiği aşamasını geçtiğini, asıl sorunun "nasıl" yapılacağı ve faturayı "kimin" ödeyeceği olduğunu vurguladı. **Permikangas**, Finlandiya'nın karbon nötr yol haritası ve inovasyon ekosisteminden örnekler sunarak, dönüşümün sadece üretimle sınırlı kalmayıp tüketici davranışlarını değiştirecek ekonomik teşviklerle desteklenmesi gerektiğini belirtti.

Permikangas, sunumunda sektörün en can alıcı sorusunu sordu: "Tüketici buna hazır mı ve ödeme yapmaya istekli mi? "Geri dönüştürülmüş elyafların ve ev tekstili atıklarının işlenmesinin maliyetli süreçler olduğunu hatırlatan **Permikangas**, pazarın şu anki işleyişinde tüketicinin bu bedeli ödemeye tam olarak hazır görünmediğini, bu nedenle sürdürülebilirliğin sadece bir iş zorunluluğu değil, çok boyutlu bir strateji olarak ele alınması gerektiğini ifade etti. Finlandiya'nın inovasyon gücüne değinen **Permikangas**, Spinnova, Infinna ve Kuura gibi selüloz bazlı elyaf teknolojilerinin yanı sıra doğal boyama ve kiralama modellerinin ülkede hızla geliştiğini aktardı.

Konuşmanın en dikkat çekici noktalarından biri, döngüsellik ile veri arasındaki ilişkiydi. "Veri ekonomisi olmadan döngüsel ekonomi olmaz" diyen **Permikangas**, ikinci el çocuk giysileri satan bir üye firmalarının yapay zekâ ve veriyi kullanarak ürün işleme maliyetini 7-8 Euro'dan 1 Euro'ya düşürdüğünü örnek gösterdi. Bu, verinin döngüsel iş modellerini kârlı hale getirmedeki gücünü kanıtlayan somut bir başarı hikayesi olarak sunuldu.

Avrupa Birliği regülasyonlarına ve adil ticarete de değinen **Permikangas**, Avrupa'nın kıta dışından gelen, kontrolsüz ve standartlara uymayan tekstil ürünleri için bir "atık yönetim organizasyonu" olmaması gerektiğini sert bir dille vurguladı. Özellikle tekil hanelerin ihracatçı gibi davrandığı (sınır ötesi e-ticaret platformları kastedilerek) modellerin denetlenmesinin zorluğuna dikkat çekti ve Türk üreticiler gibi kurallara uyan firmalar için adil bir alan talep etti.

Konuşmasının kapanışında "sosyal geçiş" kavramını ortaya atan **Permikangas**, tüketici alışkanlıklarını değiştirmek için sadece bilinçlendirmenin yetmeyeceğini, finansal teşviklerin şart olduğunu savundu. Finlandiya'da elektrikli araçlara geçişi hızlandırmak için uygulanan vergi indirimlerini örnek gösteren **Permikangas**; tamir, kiralama ve ikinci el satış gibi döngüsel hizmetlerde KDV indirimine gidilmesi çağrısında bulundu.

Ekonomik modellerin tartışılmasının ardından, Covation Biomaterials biyo-bazlı materyallerdeki yeniliklerle sürdürülebilirliğin malzeme boyutunu aktardı.



“Sürdürülebilirliğin en büyük sınavı, çözümleri ölçekleyebilmektir.
Steven Ackerman | Covation Biomaterials”

COVATION BIOMATERIALS KEYNOTE:

SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS VE BİYOMATERYAL DEVRİMİ

DuPont'un biyomateriyal bölümünün mirasını devralarak kurulan **Covation Biomaterials**'ın CEO'su **Steven Ackerman**, şirketin vizyonunu "herkes için erişilebilir, yüksek performanslı ve sürdürülebilir malzemeler yaratmak" olarak tanımladı. **Ackerman**, bu yıl 25. yaşını kutlayan Sorona polimerinin, mısır şekeri bazlı Bio-PDO kullanılarak üretildiğini; bu sayede giysilere spandeksli veya spandekssiz esneklik, şekil koruma ve dayanıklılık kattığını belirtti.

Sunumun en dikkat çeken yeniliği ise, mısır koçanından elde edilen ve petro-kimya türevi PTMEG'in yerini alacak %100 biyo-bazlı Bio-PTMEG teknolojisinin duyurulmasıydı. **Ackerman**, bu yeni tesisin önümüzdeki yıl devreye alınacağını müjdeledi.

Ackerman, sürdürülebilir hammaddelerin ölçeklenmesindeki üç temel zorluğa ve çözüm stratejilerine değindi. İlk olarak, yerleşik fosil bazlı ürünlerin devasa ölçek ve maliyet avantajına karşı rekabet edebilmek için değer zincirindeki dönüştürücülerle yakın iş birliği yaptıklarını, ürünü doğru segmentlere odakladıklarını ve marj yığılmasını önleyerek fiyatı erişilebilir tutmaya çalıştıklarını ifade etti.

İkinci kritik başlık olan izlenebilirlik konusunda, tedarik zincirinin en başında yer alan bir hammadde üreticisi olmanın zorluğuna değinen **Ackerman**; bunu aşmak için kumaş fabrikalarıyla yürüttükleri "Common Thread" sertifikasyon programını ve çiftlik seviyesinde rejeneratif tarım uygulamalarını doğrulayan "Truterra" programını kullandıklarını paylaştı. Bu sayede markalara, ürünün gerçekten Sorona içerdiğine ve sürdürülebilir kaynaklardan geldiğine dair güvence verdiklerini belirtti.

Konuşmasının sonunda sürdürülebilirliğin statik bir hedef değil, sürekli bir iyileştirme süreci olduğunu vurgulayan **Ackerman**; **Sorona**'nın şu an %37 biyo-bazlı içeriğe sahip olduğunu, teknik ve ekonomik zorluklara rağmen nihai hedeflerinin %100 biyo-bazlı yapıya ulaşmak olduğunu şeffaflıkla dile getirdi. **Ackerman**, "Sürdürülebilirlik alanında birbirimizle rekabet etmek yerine kolektif bir çaba göstermeliyiz" diyerek konuşmasını noktaladı.



Biyo-bazlı materyallerdeki yeniliklerin ardından, tekstil atıklarının hammaddeye dönüşüm süreci ve bu alandaki teknolojik atılımlar Tekstilden Tekstile Dönüşüm Paneli'nde ele alındı.

TEKSTİLDEN TEKSTİLE DÖNÜŞÜM PANELİ:

VİZYONDAN ÖLÇEKLENEBİLİR UYGULAMAYA



Sourcing Journal İklim ve İşgücü Editörü Jasmin Malik Chua moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, küresel tekstil endüstrisinin en büyük sorunlarından biri olan atık yönetimi ve döngüsellik masaya yatırıldı. **Chua**, her yıl 92 milyon ton tekstil atığı oluştuğunu ve bunun sadece %1'inin yeni giysilere dönüştürülebildiğini hatırlatarak, sektörün vizyon aşamasından çıkıp "tekstilden tekstile" geri dönüşümü nasıl ölçeklendirebileceğini tartışmaya açtı.

“Döngüsellığı hayata geçirmek için artık vizyon değil, ölçeklenebilir uygulamalar konuşulmalı.”
Jasmin Malik Chua | Sourcing Journal

Circulose Küresel Ticari Direktörü Pierre Börjesson, markanın pamuk atıklarını viskon benzeri bir hammaddeye dönüştüren teknolojisinin artık bir pilot proje değil, 60.000 ton kapasiteli ticari bir gerçeklik olduğunu vurguladı. **Börjesson**, ölçeklenmenin önündeki fiyat engelini aşmak için geliştirdikleri lisanslı iş modeline dikkat çekti. Bu modele göre, markalarla yapılan ön anlaşmalar sayesinde hammadde için sabit bir taban fiyat belirleniyor; böylece tedarik zincirindeki fiyat belirsizliği ortadan kaldırılarak sürdürülebilir materyallerin satın alma bütçelerine dahil edilmesi kolaylaştırılıyor.



“Döngüsellığı ölçeklemek için niyet değil, hacim ve ticari bağlılık gerekiyor.”
Pierre Börjesson | Circulose



RE&UP Recycling Technologies Chief Commercial Officer Özgür Atsan, sektörün en zorlu alanı olan "poli-pamuk" karışımı atıklara odaklandıklarını belirtti. **Atsan**, geliştirdikleri hibrit teknoloji sayesinde hem mekanik hem de kimyasal süreçleri kullanarak, tüketici sonrası atıklardaki boyayı giderebildiklerini ve elyafı ayrıştırabildiklerini aktardı. Bu yöntemle pamuğu saf pamuk elyafı, polyesteri ise polyester cipsi olarak ekonomiye geri kazandırdıklarını ifade eden **Atsan**, atık yönetiminde ayrıştırma teknolojilerinin önemine değindi.



“En büyük zorluk atık değil, bu atığı yönetecek ekosistemi kurmak.”

Özgür Atsan | RE&UP

“Döngüsellik artık bir pilot değil, entegre ve ticari bir üretim modelidir.”

Kıymet Kübra Kaya Denge | Kipaş fibR-e

Kaya Denge ise, fibR-e teknolojisinin en büyük avantajının, atığın tüketici öncesi veya sonrası olmasına bakılmaksızın, %70 polyester içeriğine sahip her türlü tekstil ürününü (düğme ve fermuar dahil) sisteme kabul edebilmesi olduğunu vurguladı. Bu süreç, geri dönüşümü bir ek faaliyet olmaktan çıkarıp entegre bir üretim modeline dönüştürüyor.

Kipaş Ar-Ge Merkezi Müdürü Kıymet Kübra Kaya Denge ve **Meltem Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Şahin**, iki şirketin stratejik iş birliğiyle ortaya çıkan "fibR-e" teknolojisini tanıttı. **Şahin**, pet şişe geri dönüşümündeki tecrübelerini tekstile taşıdıklarını ve atıkları moleküler düzeyde geri dönüştürerek kalite kaybı olmadan sonsuz bir döngü yarattıklarını anlattı.

“Sürdürülebilirliğin doğası, satılan ürünlerin yeniden tekstile dönmesini gerektiriyor.”

Fuat Şahin | Meltem Kimya

“Regülasyon dönüşümü hızlandırmalı; karmaşıklıkla değil, uygulanabilirlikle.”

Diederik Janssen | UNIFI

UNIFI EMEA Bölgesi Marka Satış Direktörü Diederik Janssen, 20 yıllık geri dönüşüm tecrübeleriyle termomekanik sürecin basitliğini ve ölçeklenebilirliğini savundu. **Janssen**, regülasyonların sektörü hızlandıran bir katalizör olduğunu, ancak aşırı düzenlemelerin süreçleri karmaşıktırarak hedeflerden uzaklaşılmasına neden olabileceği uyarısında bulundu.

Panelistlerin ortak vurgusu; gerçek bir döngüsel ekonomi için rekabetin yerini iş birliğinin alması gerektiği ve markaların sadece niyet beyanıyla değil, somut alım taahhütleriyle sürece dahil olmaları gerektiği yönünde oldu.

Geri dönüşüm teknolojilerinin teknik detaylarının ardından sahne, sürdürülebilirliği "performans ve arzu" nesnesine dönüştüren global bir markanın vizyonuna açıldı.



ON RUNNING KEYNOTE:

"ARZU EDİLEBİLİR" SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE PREMIUM PERFORMANS VİZYONU

On Running Giyim & Aksesuar Ürün Geliştirme ve Tedarik Kıdemli Direktörü Danielle Petesic, markanın bir ayakkabı üreticisinden küresel bir "premium spor giyim" markasına dönüşüm yolculuğunu anlattığı konuşmasında, sürdürülebilirliği sadece metrikler ve karbon hedefleriyle değil, ürünün kalitesi ve tüketici arzusuyla bütünleştiren farklı bir perspektif sundu. **Petesic**, "Igniting the human spirit through movement" misyonuyla yola çıkan markanın önümüzdeki beş yıllık planının "İnovasyon, Kalite ve Sürdürülebilirlik" sacayağı üzerine kurulduğunu belirtti.

Konuşmanın en dikkat çekici bölümlerinden biri, "hız" ve "sürdürülebilirlik" arasındaki ilişkiye getirdiği yeni bakış açısıydı. **Petesic**, sektördeki hantal takvimlerin sürdürülebilirliğe hizmet etmediğini belirterek; "Hız dendiğinde akla 'hızlı moda' geliyor ancak bu ikisi doğrudan bağlantılı olmak zorunda değil. Verimsiz süreçler ve kötü kalıp nedeniyle %40 oranında iade alıyorsanız, geri dönüştürülmüş polyester kullanmanızın bir anlamı kalmaz" diyerek, sürdürülebilirliğin "değiştirilmek için değil, uzun süre dayanmak için üretilen" modellerden geçtiğini vurguladı.

Markanın sosyal ve çevresel hedeflerine değinen **Petesic**, tedarik zincirinde "Yaşanabilir Ücret" uygulamasını hayata geçirmekte kararlı olduklarını ve 2027 yılına kadar Tier 1 tedarikçilerinde kömür kullanımını tamamen sonlandırmayı hedeflediklerini paylaştı. Ayrıca, ayakkabı tarafında karbon ayak izini minimize eden "Cloud" serisi ve 300'den fazla stilin Tier 5'e kadar izlenebilir hale getirilmesi gibi somut başarıları aktardı.

Sürdürülebilirliğin estetikten bağımsız düşünülmemeyeceğini savunan **Petesic**, "Döngüsellik için tasarlamak güzel ama ürünü kim alacak? Tüketiciye sadece 'sürdürülebilir' olduğu için mi yoksa onu 'iyi gösterdiği' için mi ürün satacağız? Gerçekçi olalım, insanlar iyi görünmek ve iyi hissetmek istiyor. Bizim görevimiz her ikisini de sunmak" diyerek, sürdürülebilir ürünlerin "arzu edilebilir" olması gerektiğinin altını çizdi.

Konuşmasının kapanışında Türkiye'nin **On Running** için stratejik bir odak noktası olduğunu belirten **Petesic**, tedarikçilerle sadece alım-satım ilişkisi değil, inovasyonu ve materyal geliştirmeyi kapsayan uzun vadeli ortaklıklar kurmak istediklerini vurguladı. **Petesic**, "Sürdürülebilirlik bir yarış değil, bir takım sporudur" diyerek iş birliği çağrısında bulundu.

Hız, doğru kurgulandığında sürdürülebilirliğin düşmanı değildir.

Danielle Petesic | ON Running



Döngüsellik, yalnızca geri dönüşüm değil; tüm sistemi yeniden düşündürmektir.

Niels Veenis | Hollanda Konsolosluğu

Bir markanın sürdürülebilirlik vizyonunun ardından sahne, bu vizyonu mümkün kılacak politikaları ve ülkeler arası iş birliğini konuşmak üzere Hollanda Konsolosluğu'na bırakıldı.

HOLLANDA KONSOLOSLUĞU KEYNOTE:

DÖNGÜSEL EKONOMİDE HOLLANDA DENEYİMİ: TÜRKİYE İLE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ PERSPEKTİFİ

Hollanda Krallığı İstanbul Başkonsolosluğu Ekonomi ve Ticaret Bölümü Başkanı Niels Veenis, "Hollanda Döngüsel Tekstili ve Alınan Dersler" başlıklı konuşmasında, bir hükümet temsilcisi olarak politika yapıcılarının sektörel dönüşümdeki rolünü ve edindikleri tecrübeleri paylaştı. Sektördeki döngüsellik oranının sadece %0,3 olduğunu ve giysilerin %1'inden azının elyaftan elyafa geri dönüştürüldüğünü hatırlatan **Veenis**, Hollanda'nın 2050 yılına kadar tamamen döngüsel bir tekstil ekonomisine geçme hedefini ve bu yolda öğrendikleri kritik dersleri aktardı.

Veenis, Hollanda hükümetinin bu süreçte edindiği dört temel dersi sıraladı. İlk olarak, döngüsellüğün sadece geri dönüşümden ibaret olmadığını; bunun malzeme seçiminden aşırı tüketime kadar tüm sistemi değiştirmek anlamına geldiğini vurguladı. İkinci ders olarak, değişimin tüketici davranışlarıyla başlayacağını belirten **Veenis**; tamir, kiralama ve paylaşım modellerinin tüketici için "kolay, mantıklı ve adil" hale getirilmesi gerektiğini ifade etti. Üçüncü ders ise, "tek başına yapılamayacağı" gerçeğiydi; **Veenis** buna örnek olarak kamu-özel sektör iş birliğinin başarılı bir modeli olan "Denim Deal"ı gösterdi.

Konuşmanın en stratejik ve Türkiye'yi doğrudan ilgilendiren bölümü, AB regülasyonları ve atık ihracatı konusundaki samimi eleştirisiydi. **Veenis**, Türkiye'nin halihazırda çok büyük bir geri dönüşüm ve işleme kapasitesine sahip olduğunu farkında olduklarını belirterek; AB'nin atık tekstillerin Türkiye'ye ihracatına izin vermemesini eleştirdi. "Eğer AB, Türkiye'yi bir ortak olarak görüyor ve döngüsellliği near-shoring ile çözmek istiyorsa, kapısının eşiğindeki bu kapasiteyi kullanmamak aptallık olur" diyen **Veenis**, atık ihracatı konusunun cesurca ele alınması gerektiğini savundu.

Sunumunun sonunda **Veenis**, Hollanda Girişim Ajansı (RVO) tarafından hazırlanan ve değer zincirinin farklı noktalarında faaliyet gösteren 100'den fazla döngüsel Hollandalı firmayı içeren bir rehberi tanıttı. Ayrıca, önümüzdeki bir yıl boyunca Hollanda ve Türkiye arasında özellikle "kimyasal geri dönüşüm" ve "dijital ürün pasaportu" konularına odaklanacaklarını belirtti.



Politika yapıcılarının vizyonunun ardından, düşük karbonlu ekonomiye geçişin teknik, finansal ve sistemsel zorlukları derinlemesine bir panelde ele alındı.

MODA VE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDE DÜŞÜK KARBON DÖNÜŞÜMÜ PANELİ: SİSTEMİK DEĞİŞİM VE ADİL PAYLAŞIM

Politecnico di Milano'dan Doç. Dr. Hakan Karaosman moderatörlüğünde gerçekleştirilen panel, dekarbonizasyonun sadece teknik bir süreç değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal adalet temelli sistemsel bir dönüşüm olduğu gerçeğini merkeze aldı. **Karaosman**, açılış konuşmasında "ekonomi" ve "ekoloji" kelimelerinin aynı kökten (Yunanca "oikos" - ev) gelmesine rağmen günümüzde birbirine zıt kutuplar gibi konumlandığını belirterek; sektörün maliyet odaklı yapısının, sosyal ve çevresel adaletle bütünleşen "tedarik ekosistemleri" anlayışına evrilmesi gerektiğini vurguladı.

Kering Sürdürülebilirlik Geliştirme Müdürü Caterina Tonda, sürdürülebilirliğin bir departman işi değil, Yönetim Kurulu seviyesinde ele alınan bir strateji olduğunu belirtti. **Tonda**, Kering bünyesindeki farklı markalar arasında rekabet öncesi bir iş birliği alanı yarattıklarını, bu sayede inovasyonların ölçeklenebildiğini ve çiftçilikten son ürüne kadar tüm zincirde ortak bir dekarbonizasyon yol haritası izlediklerini aktardı.



“Sürdürülebilirlik, organizasyonel verimlilikten ibaret değil; sistemik ve kolektif bir dönüşüm gerektiriyor.”

Hakan Karaosman | Politecnico di Milano

“Dekarbonizasyon, tedarik zincirine yukarıdan dayatılan değil; birlikte inşa edilen bir yolculuktur.”

Caterina Tonda | Kering





Birla Cellulose Global Satış ve Pazarlama Başkanı Dr. Suraj Bahirwani, sürdürülebilirliğin artık bir rekabet avantajı değil, masaya oturmak için bir ön şart olduğunu ifade etti. 2040 Net Sıfır hedeflerini paylaşan **Bahirwani**, sektördeki en büyük engelin "maliyet paylaşımı" olduğuna dikkat çekerek; "Markalar sürdürülebilirlik için sınırları zorluyor ancak kimse bunun için fazladan bir kuruş ödemek istemiyor. 'Ortak Sorumluluk' diyorsak, 'Ortak Maliyet'i de konuşmalıyız" diyerek kritik bir çağrıda bulundu.

"Sürdürülebilirlik ortak hedefse, maliyeti de ortak paylaşılmalıdır."

Dr.Suraj Bahirwani | Birla Cellulose



"Dekarbonizasyon ve kârlılık birbirini güçlendirir."

Güray Budak | KorteKS

KorteKS Genel Müdür Yardımcısı Güray Budak, dekarbonizasyonu bir maliyet kalemi değil, operasyonel dayanıklılığı artıran stratejik bir yatırım olarak gördüklerini vurguladı. **Budak**, "Akıllı Hayat 2030" stratejisi kapsamında jeotermal enerji kullanımıyla elektrik kaynaklı emisyonlarını %83 azalttıklarını; ayrıca su ve enerji tüketimini minimize eden "dope-dyed" teknolojisi ve biyobozunur polyester gibi inovasyonlarla dönüşüme öncülük ettiklerini paylaştı.

Livinguard CEO'su Michel Waegli ve **Archroma Küresel Pazarlama Direktörü Anish Paliwal**, kimya ve proses inovasyonlarının rolünü ele aldı. **Waegli**, sürdürülebilir çözümlerin genellikle daha maliyetli olması nedeniyle, oyun alanını eşitleyecek hedeflenmiş regülasyonların kritik bir kolaylaştırıcı olduğunu savundu. **Paliwal** ise karmaşık kimya süreçlerinin basitleştirilmesi gerektiğini ve su/enerji tasarrufu sağlayan "süper sistemlerin" ancak markalar ve üreticiler arasındaki şeffaf iş birliği ile tam potansiyeline ulaşabileceğini belirtti.

Panelin kapanışında **Doç. Dr. Hakan Karaosman**, tedarik zincirindeki güç dengesizliğine dikkat çekerek; bilginin gücünün tedarikçiye geçtiği yeni bir döneme girildiğini ve sürdürülebilirliğin artık bir "sipariş alma kriteri" değil, bir "var olma meselesi" olduğunu özetledi.

"Sürdürülebilir inovasyon, ancak maliyetle dengelenebildiğinde ölçeklenebilir."

Michel Waegli | Livinguard

"Bilgi paylaşımı ve iş birliği olmadan dekarbonizasyon, tekil halkalarda sıkışır; sistemsel ve ölçeklenebilir bir dönüşüme ulaşamaz."

Anish Paliwal | Archroma

Düşük karbon panelinde dile getirilen "ortak maliyet" ve "ölçeklenme" sorununa, **RE&UP** geliştirdiği teknoloji ve iş modeliyle iddialı bir yanıt verdi.



RE&UP KEYNOTE:

"ŞİŞELER ŞİŞE OLARAK KALMALI", TEKSTİL TEKSTİLE DÖNÜŞMELİ



RE&UP Genel Müdürü Andreas Dorner, günün sonuna yaklaşırken interaktif bir egzersizle canlandırdığı konuşmasında, tekstil geri dönüşümünün geleceğine dair net ve çarpıcı mesajlar verdi. **Dorner**, sektörün zorlu bir dönemden geçtiğini kabul etmekle birlikte, tekstilin hiç olmadığı kadar küresel bilincin merkezinde yer aldığı bu dönemi "en iyi zaman ve en iyi bölge" olarak nitelendirdi.

Konuşmasının odağına "Tüketici Sonrası" atıkları alan **Dorner**, mevcut geri dönüştürülmüş polyester pazarının büyük ölçüde PET şişelere dayandığını hatırlattı. Avrupa Birliği mevzuatlarının ve endüstriyel mantığın artık "Şişeler şişe olarak kalmalı" noktasına geldiğini vurgulayan **Dorner**, tekstil endüstrisinin kendi atığını döngüye sokarak tekstilden tekstile geri dönüşümü ölçeklendirmek zorunda olduğunu belirtti. Ayrıca atık yönetiminin kıtalararası taşımacılıkla değil, "Avrupa'nın atığı Avrupa'da, Türkiye'nin atığı Türkiye'de" prensibiyle bölgesel olarak çözülmesi gerektiğini savundu.

RE&UP'ın teknolojik yaklaşımını ve ticari modelini detaylandıran **Dorner**, markalar için en kritik bariyerlerden biri olan "maliyet" konusuna iddialı bir çözüm getirdiklerini açıkladı. Geri dönüştürülmüş pamuk elyafını "maliyet-nötr" bir yapıda, yani fiyat artışı yaratmadan sunduklarını belirten **Dorner**; "Bugünün paradigması hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirliktir" diyerek, sürdürülebilirliğin pahalı bir opsiyon olmaktan çıkması gerektiğinin altını çizdi.

Sektörü bekleyen bir sonraki büyük krizin "hammaddeye erişim" olacağı uyarısında bulunan **Dorner**, ölçeklenme hedefleri doğrultusunda şu an dünyada mevcut olandan dört kat daha fazla hammaddeye ihtiyaç duyulacağını öngördü. Özellikle atık ticaretindeki şeffaflık sorununa dikkat çeken **Dorner**, "İçeriği %70 pamuk, %30 polyester diye sipariş ettiğiniz bir atık konteynerinin içinden tam olarak bunun çıkmasını beklemeyin" diyerek, atık tedarik zincirinin tekstil tedarik zinciri kadar şeffaf olmadığını ve GRS standartlarını sağlamak için bu alanda büyük bir şeffaflık devrimine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.

“

*Şişeler Şişe Olarak Kalmalı,
Tekstil Tekstile Dönüşmeli.*

Andreas Dorner | RE&UP

”

Dorner, **RE&UP**'ın büyüme stratejisini ise iddialı rakamlarla paylaştı: Şu an Türkiye'deki iki tesiste 80.000 ton kapasiteye ulaştıklarını, 2025 sonunda İspanya tesisinin devreye gireceğini ve nihai hedeflerinin 200.000 ton kapasite ile global bir oyuncu olmak olduğunu belirtti.

Geri dönüşümde ölçeklenme vizyonunun ardından, global tekstil danışmanlık devi Gherzi, "Yaratıcı Yıkım" kavramıyla Avrupa ve Türkiye için varoluşsal bir strateji çizdi.



GHERZI KEYNOTE:



Mevcut yapıyı korumaya çalışmak yerine, bilinçli şekilde yeniden inşa etmeliyiz.

Giuseppe Gherzi | Gherzi Textil Organisation

"YARATICI YIKIM" VE "BÜYÜK AVRUPA" VİZYONUyla ÇİN REKABETİNE KARŞI DURMAK

Gherzi Textil Organisation Yönetici Ortağı Giuseppe Gherzi, yapay zekanın (AI) sektörü tek başına kurtaracağı algısına, AI tarafından üretilen ve teknik gerçeklikten uzak bir fabrika görseliyle "gerçekçi" bir şerh koyarak başladığı konuşmasında; sektörün ihtiyacı olan asıl şeyin yapay görüntüler değil, 2025 Nobel Ekonomi Ödülü sahiplerinin de işaret ettiği "Yaratıcı Yıkım" konseptiyle eskiyi yıkıp yeniyi inşa etmek olduğunu vurguladı.

Gherzi, 2035 yılına dair paylaştığı projeksiyonlarda, teknik tekstiller ve kompozitlerin %3-5 bandında büyüyeceğini, ancak hazır giyim üretimindeki büyümenin yıllık sadece %1 seviyesine gerileyeceğini öngördü. Bu yavaşlamanın nedenlerini doymuş Batı pazarları, hızla büyüyen ve hacimsel olarak devasa boyutlara ulaşan ikinci el pazarı ve en önemlisi "Ultra Hızlı Moda" olarak sıraladı. **Gherzi**, Çin merkezli ultra hızlı moda sistemini, makinesinden elyafına kadar dışarıya kapalı, nüfuz edilemez ve erişilemez bir "silo" olarak tanımladı.

Konuşmanın en can alıcı uyarısı, küresel rekabet dengeleri ve geri dönüşüm kapasiteleri üzerineydi. Çinli bir heyetle yaptığı görüşmeden çarpıcı bir anekdot aktaran **Gherzi**, Çin'in yılda 2 milyon ton, Hindistan'ın ise 1 milyon ton tekstil geri dönüştürdüğünü; buna karşılık Avrupa'nın henüz "sıfır virgöl" seviyelerinde kaldığını belirtti. **Gherzi**, "Eğer Büyük Avrupa olarak birleşip ileriye doğru hamle yapmazsak, Çin bizi silecek" diyerek, Avrupa ve çevresindeki ülkeler için varoluşsal bir tehlikeye dikkat çekti.

Çözüm reçetesi olarak "Büyük Avrupa" ekosistemini işaret eden **Gherzi**; Türkiye, Mısır, Tunus ve Fas gibi üretim merkezlerinin Avrupa Birliği ile tam entegre hareket etmesi gerektiğini savundu. Çin'in Vietnam ve Pakistan üzerinden dolaylı ihracatla pazar payını koruduğu bir ortamda, Türkiye'nin Avrupa için vazgeçilmez bir ortak olduğunu vurgulayan **Gherzi**, EURATEX liderliğinde Brüksel'de ortak bir lobi oluşturulmasının ve Gümrük Birliği gibi mekanizmaların modernize edilmesinin hayati önem taşıdığını belirtti.

İnovasyon başlığında ise makine teknolojilerindeki "yıkıcı" gelişmelere değinen **Gherzi**; Rieter'in 2027 vizyonundaki tam otomasyonlu tesisleri ve Saurer'in yeni teknolojilerinin yanı sıra, özellikle titreşimi engelleyerek kısa ve geri dönüştürülmüş elyafları yüksek hızda işleyebilen sistemlerin oyunun kurallarını değiştireceğini ifade etti.



Küresel rekabet tehdidi ve "Büyük Avrupa" vizyonunun ardından, kamu, finans ve özel sektör temsilcileri bu dönüşümün "nasıl finanse edileceğini" ve "nasıl düzenleneceğini" konuşmak üzere son panelde bir araya geldi.

KAMU, ÖZEL SEKTÖR VE FİNANS DÜNYASI PANELİ: ZORLUKLARI AŞMAK İÇİN ORTAK GÜÇ

EY Türkiye Şirket Ortağı ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideri Ece Sevin moderatörlüğünde gerçekleşen günün son paneli, sürdürülebilirlik dönüşümünün sacayakları olan kamu, reel sektör, finans dünyası ve uluslararası inisiyatifleri aynı masada buluşturdu. **Sevin**, iklim krizi ve sosyal krizlerden tek bir kurumun veya sektörün tek başına çıkmasının mümkün olmadığını belirterek, panelin ana temasını "dayanıklılık ve iş birliği" olarak belirledi.

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Avrupa Birliği Tek Pazarı ve Yeşil Mutabakat Dairesi Başkanı Elif Berrak Taşyürek, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği ilişkisinin ve Yeşil Mutabakat sürecinin sektör için hayati önemini vurguladı. Tekstil ve hazır giyim ihracatının %50'sinin AB pazarına yapıldığını hatırlatan Taşyürek, bakanlık olarak "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" çerçevesinde sektörü dijital ürün pasaportu ve eko-tasarım gibi yeni kurallara hazırladıklarını aktardı. **Taşyürek** ayrıca, firmaların yeşil dönüşüm projelerini desteklemek amacıyla "Responsible" programı kapsamında 5 yıl boyunca danışmanlık ve proje desteği sağladıklarını duyurdu.



“Yeşil dönüşüm, tek bir aktörün değil; tüm değer zincirinin birlikte hareket etmesini gerektiren bir süreçtir.”

Ece Sevin | EY Türkiye

“Yeşil dönüşüm, kamu ve özel sektörün birlikte şekillendirdiği bir uyum ve dönüşüm sürecidir.”

Elif Berrak Taşyürek | T.C. Ticaret Bakanlığı





Karacasu Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Burak Orhan Arifioğlu, sahadaki gerçekleri "günün realisti" sıfatıyla dile getirdi. Son yıllarda pazarın daraldığını ve sürdürülebilirlik yatırımlarının geri dönüş sürelerinin belirsizleştiğini kabul eden **Arifioğlu**, buna rağmen yatırımların durmaması gerektiğini savundu. "Rüzgar bir gün duracak ve o gün geldiğinde yelkenleri açık ve hazır olan firmalar kazanacak" diyerek, kriz dönemlerinde yapılan yatırımların gelecekteki rekabet gücünü belirleyeceğini vurguladı.



"Sürdürülebilirlik kısa vadede maliyet gibi görünse de uzun vadede ayakta kalmanın koşuludur."

Burak Orhan Arifioğlu | Karacasu Tekstil

"Finansman, dönüşümün önündeki engelleri kaldıran bir hızlandırıcı olabilir."

İrem Barzılay | Garanti BBVA

Garanti BBVA Sürdürülebilirlik Direktörü İrem Barzılay, finans sektörünün dönüşümdeki "köprü" rolüne dikkat çekti. Bankanın 2018-2029 dönemi için 3,5 trilyon TL'lik sürdürülebilir finansman hedefi olduğunu belirten **Barzılay**, sektörel dikey anlaşmalarla ana markaların tedarikçilerine ulaşmaya çalıştıklarını ifade etti. **Barzılay**, özellikle enerji verimliliği ve makine yenileme yatırımları için Ivy Decarb platformu ile yaptıkları iş birliği sayesinde, teknik raporlamadan finansmana kadar uçtan uca çözümler sunduklarını paylaştı.

Global Fashion Agenda Etki Direktörü Christina Iskov ise panelde önemli bir duyuru yaparak "Circular Fashion Partnership" programını Türkiye'de başlattıklarını açıkladı. Daha önce Bangladeş ve Vietnam gibi ülkelerde uygulanan bu modelin, endüstriyel tekstil atıklarının geri dönüştürülmesi için markalar, üreticiler ve geri dönüşümcüleri bir araya getirdiğini belirten **Iskov**, Türkiye'deki paydaşları bu yerel ortaklığa katılmaya davet etti.

"Gerçek dönüşüm, yerel uygulamalar ile küresel iş birliklerinin kesişiminde mümkün olur."

Christina Iskov | Global Fashion Agenda

Panelin kapanışında konuşmacılar, rekabetin yerini iş birliğinin alması gerektiği konusunda birleşti. **Ece Sevin**, sektörün ilerlemesi için hem düzenleyici "sopaya" hem de teşvik edici "havuca" ihtiyaç duyulduğunu, ancak en önemli unsurun değer zincirinin tüm halkaları arasında kurulacak şeffaf diyalog olduğunu özetledi.



“Döngüselliğin kaderi tasarım masasında belirlenir.”
Calvin Woolley | IKEA

“Döngüsellik, tek bir aktörün değil; birlikte hareket eden bir ekosistemin başarısıdır.”
Romain Narcy | Rematters

Konferansın kapanışından hemen önce, dünyanın en büyük mobilya perakendecisi IKEA, döngüsel tasarım ve üretim vizyonunu samimi bir sohbetle paylaştı.

KAPANIŞ SOHBETİ: IKEA'NIN DÖNGÜSEL TASARIM VE ÜRETİM VİZYONU

Rematters Kurucu Ortağı Romain Narcy ile **IKEA Sürdürülebilir İş Müdürü Calvin Woolley**'in gerçekleştirdiği kapanış oturumu, dünyanın en büyük mobilya ve ev tekstili perakendecisinin lineer ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş yolculuğunu mercek altına aldı. 2017 yılında başlayan bu dönüşümün sadece hammadde tedarikiyle sınırlı kalmadığını belirten **Woolley**, **IKEA**'nın döngüselliği üç ana sütun üzerine inşa ettiğini aktardı: Tasarım, fosil kaynaklardan ayrışma (decoupling) ve servis modelleri.

Woolley, bir ürünün iklim üzerindeki etkisinin %80'inin henüz tasarım aşamasında belirlendiğine dikkat çekerek, **IKEA**'nın geliştirdiği "Döngüsel Tasarım İlkeleri"ni detaylandırdı. Bu ilkeler; ürünlerin yıkanabilir kılıflarla ömrünün uzatılmasını, Pax gardıroplarda olduğu gibi mobilyaların en az 10 kez sökülüp takılabilecek şekilde tasarlanmasını ve geri dönüştürülmüş materyal kullanımını kapsıyor. **Woolley**, Türkiye'de üretilen ve %50 geri dönüştürülmüş pamuk içeren nevresim takımlarını sahnede örnek göstererek, 2019'dan bu yana polyesterde %97 oranında geri dönüştürülmüş kaynağa ulaştıklarını, pamukta ise sınırları zorlamaya devam ettiklerini paylaştı.

Dönüşümü ölçülebilir kılmak adına **IKEA**'nın ürünleri için bir "döngüsellik puanlama sistemi" geliştirdiğini belirten **Woolley**, 2030 yılına kadar ürün gamının en az %50'sinin bu skorlamada %100 uyumluluğa ulaşmasını hedeflediklerini açıkladı. Tedarikçi tarafında ise, özellikle kömür kullanımının sonlandırılması konusunda büyük bir ilerleme kaydedildiğini; geçmişte tesislerinde kömür kullanan 44 tedarikçi den bugün sadece 2 tanesinin kaldığını ve su ayak izini %45 oranında azalttıklarını vurguladı. **Woolley**, enerji verimliliğinin bir maliyet değil, işletmelere milyonlarca dolar tasarruf sağlayan bir yatırım olduğunu hatırlattı.

Sohbetin en çarpıcı bölümlerinden biri, küresel regülasyonlardaki uyumsuzluğun yarattığı zorluklardı. **Woolley**, Türkiye'de geri dönüştürülmüş içerikle üretilen bir ürünün, Çin'in "atık ithalatı" yasaları nedeniyle o pazara ihraç edilemediğini belirterek, mevzuatların küresel ölçekte uyumlaştırılması gerektiğine dikkat çekti. Oturumun kapanışında **Woolley**, sürdürülebilirliğin markalar arasında bir rekabet unsuru olmaması gerektiğini, bunun "torunlarımıza yaşanabilir bir dünya bırakma" sorumluluğu olduğunu vurguladı.



ETKİLEŞİM ALANI KONUŞMALARI:

KÜRESEL LİDERLİĞİN SORUMLULUĞU VE KARBONSUZLAŞMA YOL HARİTASI

Aksa Akrilik Pazarlama Müdürü Enida Hançer, küresel pazardaki lider konumlarıyla sürdürülebilirliği sadece hammadde değil, ürünün **kullanım ömrü ve dayanıklılığı** (UV, yırtılma mukavemeti) üzerinden ele aldıklarını belirtti. Emisyonların %85'inin enerji ve hammaddeden kaynaklandığını, ancak maliyetlerin ve kaynağa erişimin dönüşümde engel yarattığını vurguladı.

Bu zorluklara rağmen **Aksa**, verimlilik projeleriyle yılda **84.000 MW enerji** ve **302.400 ton su** tasarrufu sağlarken, **36.319 ton CO2** salımını engelledi. Su ihtiyacının %85'ini denizden karşıladıklarını belirten **Hançer**, döngüsel bir ekosistem hedefiyle **2026 yol haritası** hazırlıklarına başladıklarını duyurdu.

“*Aksa Akrilik, ham maddeden kullanım ömrüne uzanan bütüncül yaklaşımı, ölçülebilir karbonsuzlaşma adımları ve döngüsel tasarım odağıyla sürdürülebilirliği tüm değer zincirinde somut sonuçlara dönüştürüyor.*”

Enida Hançer | Aksa Akrilik

TEKSTİL GERİ DÖNÜŞÜMÜNDE "ÖLÜM VADİSİ"Nİ AŞMAK VE ÖLÇEKLENEBİLİRLİK

Valmet Geliştirme Müdürü Heli Kangas, şirketin kâğıt endüstrisindeki köklü tecrübesini tekstil elyafı üretimine taşıyarak **"tekstilde yeni çağın ortağı"** olmayı hedeflediklerini duyurdu. İnovasyonların ticarileşmesindeki en büyük engel olan **"Ölüm Vadisi"** riskini aşmak adına, müşterilere Finlandiya ve İsveç'teki merkezlerinde yatırım yapmadan test ve ölçeklendirme imkânı sunduklarını belirtti.

Spinnova ve **Renewcell** gibi referanslarla sahadaki başarısını kanıtlayan Valmet, elyaf işleme teknolojilerini tekstil geri dönüşümüne uyarlıyor. Süreçleri "Teknoloji, Otomasyon ve Hizmetler" bütünlüğüyle yöneten şirket, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörü desteklemeye devam ediyor. **Kangas** sunumunu, tüm üreticileri çevresel verimlilik odaklı iş birliklerine davet ederek noktaladı.

“*Valmet, tekstil geri dönüşümünde laboratuvarındaki yenilikleri ticari ölçeğe taşıyarak "Ölüm Vadisi"ni aşan, kanıtlanmış teknolojiler ve iş birlikleriyle döngüsel ve ölçeklenebilir bir tekstil ekosisteminin önünü açıyor.*”

Heli Kangas | Valmet



AKRİLİKTE YENİ BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇAĞI VE REGEL™ İNOVASYONU

TAF Kıdemli Başkan Yardımcısı Tuhin Kulshreshtha, artan tekstil talebine karşı akriliğin doğal avantajlarının döngüsel çözümlerle birleşerek vazgeçilmez bir fırsat sunduğunu belirtti. Sunumda öne çıkan **Regel™** teknolojisi, kimyasal yöntemle geri dönüştürülmüş, GRS sertifikalı ve izlenebilir elyaf sunarak karbon ayak izini önemli ölçüde düşürüyor. 2023 itibarıyla %75 geri dönüştürülmüş içeriğe ulaşan bu teknolojiye ek olarak, **Radianza™** (Gel-Dyeing) yöntemiyle su ve enerji tüketiminin minimize edildiği vurgulandı.

Türkiye ile stratejik ortaklığa dikkat çeken Kulshreshtha, ülkenin AB Yeşil Mutabakatı ve 2053 Net Sıfır hedeflerinde Regel™'in Türk üreticilere rekabet avantajı sağlayacağını ifade etti. TAF, Türk tekstil sektörüyle sadece tedarikçi olarak değil, uzun vadeli bir **"inovasyon ortağı"** olarak çalışmayı hedefliyor.

“

TAF, geri dönüştürülmüş ve izlenebilir akrilik elyaf teknolojileriyle fosil yakıt algısını geride bırakarak, su ve enerji verimliliği yüksek çözümlerle tekstilde döngüsel ve düşük etkili bir sürdürülebilirlik çağını mümkün kılıyor.

Tuhin Kulshreshtha | Thai Acrylic Fibre Co. Ltd.

”





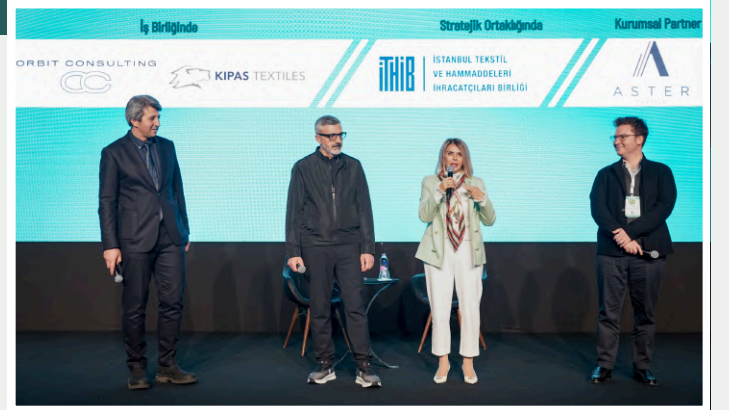
KAPANIŞ OTURUMU:

"ORTAK SORUMLULUK, ORTAK GELECEK" VE SEKTÖRÜN 2026 VİZYONU

Tüm gün süren yoğun bilgi ve vizyon paylaşımının ardından, etkinliğin ev sahipleri kapanış konuşmalarıyla 2026 rotasını çizdi.

Sustainability Talks İstanbul 2025'in kapanışını gerçekleştiren sunucu **Ceylan Saner**; gün boyu süren yoğun bilgi akışı, vizyon paylaşımları ve iş birliği çağrılarının ardından etkinliğin ana temasını bir kez daha hatırlattı: "**Ortak Sorumluluk, Ortak Gelecek**". **Saner**, bu ifadenin sadece bir slogan değil, sektör için ortak bir yol haritası olduğunu vurgulayarak; Türkiye'de gerçekleşecek COP 31 sürecine doğru ilerlerken ülkelerin, sektörlerin ve markaların rolünün her zamankinden daha kritik olacağını belirtti.

Etkinliğin ev sahipleri ve stratejik ortakları sahnede son sözlerini söylerken, **İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe**, Türkiye'de başlayan bu yolculuğun küresel bir tekstil hareketine dönüşmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve "temiz bir dünyada temiz kıyafetler" vizyonunu yineledi. **Orbit Consulting** adına konuşan **Emir Öztürk** ise sürdürülebilir bir gelecek için atılan adımların devamlılığına vurgu yaptı.



Bu yıl etkinliğe kurumsal partner olarak katılan **Aster Textile CMIO ve Kurucu Ortağı Ali Koçali**, iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken 2026 yılı için net bir çağrıda bulundu. **Koçali**, gelecek organizasyonda "daha fazla markanın" katılımcı olarak yer almasını beklediklerini ve bu konuda ikna süreçlerinin devam edeceğini belirtti.

Kipas Textiles Yönetim Kurulu Üyesi Halit Gümüşer ise kapanış konuşmasında, etkinliğin bir yıllık bir emeğin ürünü olduğunu hatırlatarak **Aster Textile**'in katılımıyla organizasyonun seviye atladığını ifade etti. Etkinliği "hepimizi etkileyen bir Türkiye markası" olarak tanımlayan **Gümüşer**, katılımcılardan geri bildirim isteyerek; "Birlikte yapamayacağımız hiçbir şey yok" mesajıyla günü sonlandırdı.



Ahmet Öksüz - İTHİB

Birliğimizin stratejik partnerliğinde bu yıl 6'ncı kez gerçekleştirdiğimiz Sustainability Talks etkinliğimiz bu sene de tekstil sektörümüzün paydaşlarınca büyük ilgi gördü. Dünyanın dört bir yanından en önemli uluslararası markalarla bir araya geldik.

Sürdürülebilir bir gelecek için bir araya geldiğimiz konferansımızda emeği geçenlere ve takip eden herkese gönülden teşekkür ediyorum.

Tekstil ve moda endüstrilerinin geleceğine yön veren tüm paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir bir dünya için bilgi ve çözüm üretmeye, ilham vermeye devam edeceğiz.

Bikem Kanık - Orbit Consulting

Bu yıl bir kez daha gördük ki sürdürülebilirlik; tek bir disiplinin değil, birlikte hareket eden tüm paydaşların sorumluluğu.

6 yıldır büyüyerek devam eden Sustainability Talks İstanbul'un geldiği noktadan gurur duyuyoruz.

Gelecek yıl yeniden buluşmak üzere.



Halit Gümüşer - Kipaş Textiles

"Sustainability Talks Istanbul" etkinliğimizi 1100'ü aşkın katılımcıyla başarıyla gerçekleştirdik! Konuşmacıların sunumları ve içerikler son derece ilgi çekiciydi. Tüm sponsorlarımıza, organizasyon ortağımız Orbit Consulting'e, stratejik ortağımız İTHİB'e ve çok katkısı olan kurumsal partnerimiz Aster'e teşekkür ederiz. Ayrıca, yoğun ilgisi ve gün boyu programı sabırla takip eden tüm değerli katılımcılarımıza da içten teşekkürlerimizi sunarız.



Ali Koçali - Aster Textile

9 Aralık'ta, Sustainability Talks İstanbul'un 6. edisyonunda kurumsal partner olarak yer almaktan gurur duyduk.

Aster olarak bu platformda yer almamızın temel nedeni çok açık: Sürdürülebilirliği bir trend veya iletişim konusu olarak değil, iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.



Hollanda

Hollanda, 1.200'ü aşkın ziyaretçiyi ağırlayan ve ürünleri ile bilgi birikimlerini sergileyen 8 öncü Hollandalı yenilikçi bir araya getiren Sustainability Talks İstanbul 2025'te Ülke Partneri olarak yer aldı.

Hollanda'nın uzmanlığı ile Türkiye'nin döngüsel tekstiller alanında giderek güçlenen liderliği, daha yenilikçi ve sorumlu bir endüstrinin şekillenmesine katkı sunmaya devam ediyor.



Finlandiya

Sustainability Talks İstanbul 2025, tekstil değer zincirinin sürdürülebilirlik çözümlerini tek bir çatı altında topladı.





Dirk Vantygheem - EURATEX

Bazı devam eden ticari sürtüşmelere rağmen, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü ile ilişkiler, Avrupa tekstil ekosistemi için kritik öneme sahiptir.

Harika bir etkinlik için Sustainability Talks İstanbul ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)'e teşekkür ederim.

Gherzi

9 Aralık'ta Sayın Gherzi, tekstil ve moda sektörlerinin sürdürülebilirlik taahhütlerinden somut aksiyonlara nasıl geçebileceğine dair verimli bir fikir alışverişine katkı sunarak Sustainability Talks İstanbul'un 6. edisyonunda yer aldı.



Mavi

Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Sustainability Talks İstanbul 2025'te sahneyeydi.

"Dönüşüme Yön Veren Liderler: Sürdürülebilir Modanın Geleceğine CEO ve Sektör Bakışı" panelindeki konuşmasında Mavi'nin All Blue sürdürülebilirlik stratejisini ve bu stratejinin şirket kültürüne, vizyonuna, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerine nasıl entegre edildiğini paylaştı.

Andreas Dorner - RE&UP

RE&UP Recycling Technologies ekibi olarak Döngüsellik Partneri olarak yer almaktan büyük memnuniyet ve gurur duyduk; döngüsel modayı sadece bir hedef olmaktan çıkarıp somut, ölçülebilir etkiye taşımaya katkıda bulunduk.

Mesajımız netti:

Döngüsellik bir vaat değil. Ölçülebilir. Ölçeklenebilir. Ve şimdi gerçekleşiyor.



Marja Liisa Permikangas - Finnish Textile

Türk şirketleri etkinlikte bizi sıcak bir şekilde karşıladı ve tekstil ile moda endüstrisini sürdürülebilirlik konusunda bir adım daha ileri taşımak için iş ve iş birliği fırsatlarını tartışmaya ilgi gösterdiler.

Nicolas Prophte - Denim Deal

Harika bir etkinlikti, tanıdık yüzlerle karşılaşmak ve yeni insanlarla bağlantı kurmak güzeldi!



Suraj Bahirwani - Aditya Birla

"Ortak Sorumluluk, Ortak Gelecek" temalı 6. Sustainability Talks'ta konuşma yaparak gerçekten güzel bir deneyim yaşadım.

Mesajım basitti:

Eğer gerçekten ortak bir geleceğe inanıyorsak, sürdürülebilirliğin maliyeti de adil, şeffaf ve iş birliği içinde markalar, üreticiler, tedarikçiler ve tüketiciler arasında paylaşılmalıdır.

Sadece bu şekilde kolektif hedeflerimiz kolektif aksiyona dönüşebilir.



Sarah Vollmer - Armedangels

6. Sustainability Talks İstanbul'a ve "Şeffaflık ve İzlenebilirlik: Tekstil Değer Zinciri Boyunca Güven İnşa Etmek" paneline katılmaktan onur duydum.

ARMEDANGELS'i temsil ederek net bir mesaj verdim: Şeffaflık bir vaat değil, bir uygulamadır.

Selda İneler- TextileGenesis

Sustainability Talks İstanbul'un 6. edisyonuna katılmak ve "Şeffaflık ve İzlenebilirlik: Tekstil Değer Zinciri Boyunca Güven İnşa Etmek" panelinde yer almak benim için büyük bir onur ve ayrıcalıktı.



Barbara Oswald - Bluesign

bluesign ve SGS'yi temsil etmek benim için bir zevkti.



Hakan Karaosman - Politecnico di Milano

Markalar, lif üreticileri, iplik eğiriciler, boyahaneler ve kimyasal tedarikçileri kapsayan tüm değer zincirinde endüstriyel iş birliğine bütüncül bir yaklaşım artık gerekli.

Bu konuyu tartışma fırsatı verdiğiniz için teşekkürler, Sustainability Talks İstanbul.



Caterina Tonda - Kering

Sustainability Talks İstanbul'a katılmaktan ve Kering'in Material Innovation Lab bakış açısını, modanın iklim sorununa yönelik hayati bir tartışmada paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Rhian Owen- Eurofins

Harika bir etkinlikti, tanıdık yüzlerle karşılaşmak ve yeni insanlarla bağlantı kurmak güzeldi!



Kübra Kaya Denge- Kipaş Textiles

Bu yıl Sustainability Talks İstanbul'un en iyi şekilde hayata geçmesi için organizasyon ekibiyle birlikte çalışmanın yanı sıra, etkinlikte panelist olarak da yer alma fırsatı buldum.

Bu yılki etkinliğin ana teması olan "Shared Responsibility, Shared Future", bizim sürdürülebilirliği ele alış biçimimizi de birebir yansıtıyor.



Cenk Bali - Thai Acrylic

Etkinlik boyunca birçok değerli paydaşla bir araya gelerek sürdürülebilirlik odaklı yeni iş birlikleri, teknoloji trendleri ve döngüsel tekstil yaklaşımının geleceği hakkında verimli görüşmeler gerçekleştirdik.

ITHIB

Birliğimiz iş birliğinde bu yıl 6.'sı düzenlenen Sustainability Talks etkinliğimiz 1.000'i aşkın katılımcının yoğun ilgisiyle tamamlandı.

Tekstil sektörümüzün yeşil dönüşüm sürecine yönelik farkındalığın artırılmasına önemli katkı sağlayan etkinliğimizde; bilgi ve deneyimlerini paylaşan konuşmacılarımıza, katkı sunan paydaşlarımıza ve katılım gösteren tüm sektör temsilcilerimize teşekkür ederiz.



Heli Kangas - Valmet

Bugün İstanbul'da, Sustainability Talks İstanbul etkinliğinde Valmet'in tekstil geri dönüşüm çözümleri hakkında konuşuyoruz. O kadar yoğunluğa ki, meslektaşım Şirin Asaadi fotoğraflara bile giremedi 😊

GFA

Global Fashion Agenda'nın Etki Direktörü Christina Iskov, Salı günü Sustainability Talk İstanbul'da "The Circular Fashion Partnership: Türkiye" programını başlattı. İskov, "Sürdürülebilir Moda ve Tekstilde Stratejik Dönüşüm" başlıklı panele katıldı.



KIPAS fibR-e

Sustainability Talks İstanbul'da, döngüsel tekstil yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşı olan Kipash fibR-e™'yi tanıttık. Stratejik ortağımız Meltem Kimya ile birlikte, patentli Moleküler Geri Dönüşüm teknolojisinin polyester bazlı malzemeler için gerçek "Tekstilden Tekstile" (T2T) geri dönüşümün nasıl mümkün kıldığını paylaştık.

Kipash Textiles

Sustainability Talks İstanbul'un kurucu ortaklarından biri olarak, sektörümüzde sürdürülebilirliği geliştirmeye odaklanan 1.000'den fazla profesyoneli bir araya getiren 6. etkinliğin başarısını kutlamaktan onur duyuyoruz.

Birlikte daha aydınlık bir geleceğe giden yolu inşa ediyor; STI 2026'daki bir sonraki konferansı heyecanla bekliyoruz.





Orbit Consulting

Sustainability Talks'un 6. edisyonunu geride bırakmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu yıl, #OrtakSorumluluk ve #OrtakGelecek temaları doğrultusunda, sektörün sürdürülebilirlik yolculuğundaki ortak dönüşümün, iş birliği kültürünün ve kolektif aksiyonun önemini tekstil sektöründeki tüm paydaşlarımız, sponsorlarımız ve değerli konuşmacılarımızla birlikte vurguladık.

Aster Textile

Sustainability Talks İstanbul 2025'te Kurumsal Partner olarak yer almaktan büyük gurur duyduk; diyalog, bağlantı ve ortak sorumluluk ekseninde şekillenen bu günde 1.000'i aşkın katılımcıyla bir araya gelmek bizim için gerçek bir mutluluktur.

Gün boyunca öne çıkan mesaj ise son derece netti: Türkiye, küresel sürdürülebilirlik dönüşümünde lider bir rol üstlenebilecek yetkinliğe, kapasiteye ve bilgi birikimine sahiptir.



Thai Acrylic Fibre

Sustainability Talks İstanbul'da bizi ziyaret eden herkese çok teşekkürler. Sizlerle tanışmak, görüşlerinizi dinlemek ve REGEL™ ile en yeni inovasyonumuz REGEL™ Micro hakkında daha fazla paylaşımda bulunmak bizim için büyük bir keyifti.

AKSA

Sektör liderlerini, yenilikleri ve sürdürülebilirlik savunucularını bir araya getiren bölgenin önde gelen platformlarından Sustainability Talks İstanbul'a gururla katıldık.



Archroma

En son yeniliklerimizi sergilemek ve çözümlerimizin daha sürdürülebilir bir geleceği nasıl destekleyebileceğini tartışmak bizim için büyük bir heyecan kaynağıydı.

Arık Bey

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda harika bir durağı daha geride bıraktık!

Sustainability Talks İstanbul'da standımızı ziyaret eden, doğa dostu vizyonumuzu paylaştan tüm iş ortaklarımıza ve ziyaretçilerimize teşekkür ederiz!



ARMEDANGELS

Sustainability Talks İstanbul'a katılmaktan ve tekstil değer zinciri boyunca güvenin; şeffaflık, veri ve kolektif aksiyonla inşa edildiği "Şeffaflık ve İzlenebilirlik: Tekstil Değer Zinciri Boyunca Güven İnşa Etmek" panelinde yer almaktan büyük onur duyduk.



Bluesign

İş birliği yoluyla etki yaratmak. @

Control Union

Control Union Türkiye olarak, sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sunan bu önemli platformun bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.



Cotton Connect

Çok paydaşlı iş birliği ve inovasyon yoluyla izlenebilirliği nasıl ölçeklendirebileceğimizi ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturabileceğimizi birlikte görelim.

Covation Biomaterials Sorona

Bu yılki etkinliğin teması "Ortak Sorumluluk, Ortak Gelecek" ve bu tema, iş birliği ve inovasyon yoluyla tekstil sektörünü daha sürdürülebilir hale getirme vizyonumuzun özünü oluşturuyor.



Denim Deal

Denim Deal ekibi, Orbit Consulting ve Kipaş Textiles tarafından düzenlenen 6. Sustainability Talks İstanbul etkinliğindeydi.

Tekstil ve moda sektöründe gerçek değişimi yönlendiren liderleri bir araya getiren bu etkinlik, Sustainability Talks İstanbul 2025'in resmi destekçilerinden biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Else Bornewa

Bu etkinlik, sektör ortakları, markalar ve paydaşlarla bağlantı kurmak, bakış açılarını paylaşmak ve daha sürdürülebilir bir tekstil ekosistemi için yeni iş birlikleri keşfetmek adına değerli bir fırsat sağladı.



Eteks Blue Matters

9 Aralık'ta, "Ortak Sorumluluk, Ortak Gelecek" temasıyla düzenlenen 6. Sustainability Talks İstanbul'a katıldık ve her yıl olduğu gibi, sektörümüzün geleceğini şekillendiren önemli konuları yakından takip ettik.



Eren Perakende

Moda ve tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik alanında farkındalığı artırmayı ve çözüm odaklı adımları desteklemeyi amaçlayan Sustainability Talks İstanbul'un bu yılki sponsorları arasında yer almaktan büyük mutluluk duyuyor; bu değerli organizasyonda emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ediyoruz. 🌱

Eurofins

Bu hafta, tekstil değer zinciri genelinden liderleri bir araya getirerek tedarik, izlenebilirlik, kimyasal yönetimi ve sürdürülebilir uygulamaların hayata geçirilmesindeki pratik gerçekleri ele alan Sustainability Talks İstanbul'a katılmaktan büyük memnuniyet duyduk.



EY

🌱 Sustainability Talks 2025 Zirvesi'nde EY Türkiye Şirket Ortağı, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Liderimiz Ece Sevin, "Sürdürülebilir modada stratejik değişimler" panelinde moderatör olarak yer aldı.

Intertek

6. Sustainability Talks İstanbul Etkinliği; sürdürülebilirlik yolculuğunda fark yaratan üreticileri, tedarikçileri ve yenilikçi çözümleri Hilton Bosphorus'da aynı platformda buluşturdu. 🌱

Intertek Türkiye olarak; moda ve tekstil sektöründe sürdürülebilirliği güçlendiren bu önemli etkinliğe sponsor olarak katılım sağlamaktan gurur duyuyoruz.



ITEKS

ITEKS olarak, bünyemizdeki değerli markalarımız Fong's ve Osthoff Senge ile sürdürülebilirlik alanında önemli bir etkinliğe destek vermekten gurur duyuyoruz.

Konzek

Sürdürülebilir tekstil üretiminin geleceğini; veri, yapay zeka ve dijital dönüşüm perspektifiyle ele aldığımız bu güçlü ekosistemin bir parçası olmak ve geleceğin üretim anlayışını birlikte konuşmak bizim için çok değerliydi.



KORTEKS

Bu yıl 6.sı düzenlenen Sustainability Talks İstanbul 2025'te Large Sponsor olarak yer almaktan büyük memnuniyet duyduk. Bu önemli organizasyona katkı sunan tüm paydaşlara teşekkür ederiz.





NORDShield

Türkiye'deki ilk etkinliğimiz kapsamında, daha iyi bir alternatifin yalnızca bir kavram değil; üretime hazır, somut bir gerçeklik olduğunu ortaya koymak üzere Sustainability Talks İstanbul'dayız.

OCA

Bu, fikir alışverişinde bulunmak, işbirliğini keşfetmek ve organik pamuk sektöründe nasıl etki yarattığımızı vurgulamak için harika bir fırsat.



SGS

Moda ve tekstil sektöründe sürdürülebilirliğe yön veren bu büyük buluşmada, mobil uygulama sponsoru olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

USB Certification

Farklı bakış açılarını aynı çatı altında değerlendirebildiğimiz bu tür buluşmaların, sektörümüzün gelişimi için kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu değerli platformu sağlayarak sektörel diyaloga katkı sundukları için Sustainability Talks İstanbul ekibine teşekkür ederiz.



STI 2025 Sponsorlar

Ülke Partnerleri



Premium Sponsorlar



Döngüsellik Partneri



Afterparty Sponsoru



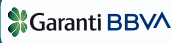
Doğrulama ve Etki Partneri



Panel Sponsoru



L - Sponsorlar



M - Sponsorlar



S - Sponsorlar



Hizmet Sponsorları



Mobile Application Sponsor



Coffee Break Sponsor



Mobile Application Sponsor



Lunch Sponsor



Lunch Sponsor



Coffee Break Sponsor

Destek Sponsorları



Material Innovation Sponsor



Knowledge Partner



Water Sponsor



Traceability Sponsor

İnovasyon ve İş Birliği Alanı



Destekleyenler



Medya Partnerleri





6 SUSTAINABILITY TALKS İSTANBUL



9 Aralık 2025



Hilton Bosphorus

SHARED RESPONSIBILITY, SHARED FUTURE!

ORBIT CONSULTING



KIPAS TEXTILES

İş Birliğinde



İSTANBUL TEKSTİL
VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Stratejik Ortaklığında



A S T E R
TEXTILE

Kurumsal Partner

www.sustainabilitytalksistanbul.com

info@theorbitconsulting.com